

El trabajo en la era digital: ir a la oficina es cada vez menos imprescindible

jueves, 09 de octubre de 2008

```

<!--
/* Font Definitions */
@font-face
{font-family:"Cambria Math";
panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;
mso-font-charset:1;
mso-generic-font-family:roman;
mso-font-format:other;
mso-font-pitch:variable;
mso-font-signature:0 0 0 0 0 0;}
@font-face
{font-family:Calibri;
panose-1:2 15 5 2 2 2 4 3 2 4;
mso-font-charset:0;
mso-generic-font-family:swiss;
mso-font-pitch:variable;
mso-font-signature:-1610611985 1073750139 0 0 159 0;}
/* Style Definitions */
p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal
{mso-style-unhide:no;
mso-style-qformat:yes;
mso-style-parent:"";
margin:0cm;
margin-bottom:.0001pt;
text-align:justify;
mso-pagination:widow-orphan;
font-size:10.0pt;
mso-bidi-font-size:11.0pt;
font-family:"Arial","sans-serif";
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";
mso-fareast-language:EN-US;}
.MsoChpDefault
{mso-style-type:export-only;
mso-default-props:yes;
font-size:10.0pt;
mso-ansi-font-size:10.0pt;
mso-bidi-font-size:10.0pt;
mso-ascii-font-family:Arial;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-hansi-font-family:Arial;}
@page Section1
{size:612.0pt 792.0pt;
margin:70.85pt 3.0cm 70.85pt 3.0cm;
mso-header-margin:36.0pt;
mso-footer-margin:36.0pt;
mso-paper-source:0;}
div.Section1
{page:Section1;}
-->

```

Los avances en las comunicaciones traen cambios en las formas de empleo. El trabajo a distancia es uno de los primeros emergentes de lo que se avecina en el mercado laboral. Cómo las empresas están implementando las nuevas prácticas. Cuáles son sus características. Qué se puede esperar en el futuro.

```
<!--
/* Font Definitions */
@font-face
{font-family:"Cambria Math";
panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;
mso-font-charset:1;
mso-generic-font-family:roman;
mso-font-format:other;
mso-font-pitch:variable;
mso-font-signature:0 0 0 0 0 0;}
@font-face
{font-family:Calibri;
panose-1:2 15 5 2 2 2 4 3 2 4;
mso-font-charset:0;
mso-generic-font-family:swiss;
mso-font-pitch:variable;
mso-font-signature:-1610611985 1073750139 0 0 159 0;}
/* Style Definitions */
p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal
{mso-style-unhide:no;
mso-style-qformat:yes;
mso-style-parent:"";
margin:0cm;
margin-bottom:.0001pt;
text-align:justify;
mso-pagination:widow-orphan;
font-size:10.0pt;
mso-bidi-font-size:11.0pt;
font-family:"Arial","sans-serif";
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";
mso-fareast-language:EN-US;}
.MsoChpDefault
{mso-style-type:export-only;
mso-default-props:yes;
font-size:10.0pt;
mso-ansi-font-size:10.0pt;
mso-bidi-font-size:10.0pt;
mso-ascii-font-family:Arial;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-hansi-font-family:Arial;}
@page Section1
{size:612.0pt 792.0pt;
margin:70.85pt 3.0cm 70.85pt 3.0cm;
mso-header-margin:35.4pt;
mso-footer-margin:35.4pt;
mso-paper-source:0;}
div.Section1
{page:Section1;}
-->
```

Diego redacta los contenidos del site de una importante entidad internacional para que la que trabaja en relación de dependencia, pero que no tiene oficinas en la Argentina. Hace más de dos años que reside en el país y trabaja desde su casa. Maneja horarios muy particulares ya que debe renovar la información de acuerdo a la demanda de los usuarios de Estados Unidos o Inglaterra. Es habitual encontrarlo frente a su laptop un domingo a las 4 de la madrugada, por ejemplo.

El trabajo está cambiando. Para cumplir con determinadas tareas o funciones ya no es imprescindible “ir a la oficina”. Trabajar a distancia se convierte en una modalidad, cada vez más habitual.

Al respecto, Andy Freire, co fundador y CEO de Axialent, comenta que esta práctica es la que utilizan todos los colaboradores de la compañía que lidera. “Todas las personas que trabajan en Axialent trabajan bajo la modalidad “remota”, señala. Sus clientes están ubicados en Europa, Estados Unidos & Canadá, Asia Pacífico y Latinoamérica, y consultores están también localizados en ciudades muy diversas como Hong Kong, Londres, Bahamas y Hamburgo, entre otras.

“Si bien tenemos oficinas en diversas ciudades de importancia estratégica para Axialent (San Pablo, Sydney, Miami y próximamente España), la oficina de Buenos Aires brinda soporte a todos los consultores de manera remota. Por esta razón, la modalidad de trabajo se realiza a través de la computadora, el teléfono o la Blackberry. Los consultores cuando no están brindando consultoría in company, trabajan desde sus casas de la misma manera”, cuenta Freire.

Otras empresas vinculadas al área de la tecnología o la informática aportan datos que van en la misma dirección. En la Argentina es también habitual encontrar técnicos que operan sobre servidores a distancia y que trabajan desde su computadora desde cualquier lugar en el que encuentren una conexión.

Puede parecer lógico que este tipo de servicios (redacción de contenidos, análisis de información, o intervención en redes o servidores) se concreten en forma remota, sin embargo y poco a poco, las empresas elaboradoras de productos también van adoptando esta posibilidad.

Rodolfo Vicente, director Financiero de Nike Argentina detalla que “si bien no es una práctica habitual, las experiencias que tuvimos, arrojaron buenos resultados.”

En ese sentido, Vicente recuerda que “hace unos meses, por ejemplo, una supervisora se fue de la compañía a vivir a Uruguay y, hasta que se contrató a su reemplazante, ella trabajó desde allí. La experiencia fue muy buena, la calidad del trabajo no se resintió con respecto a lo que hacía cuando estaba aquí, en la oficina.”

A su vez, el director Financiero de Nike cuenta que también hay algunos directores y gerentes que algunos días arrancan trabajando desde la casa y llegan a la compañía más tarde.

“En mi caso personal, diría que tengo más productividad desde mi casa por la menor cantidad de interrupciones. Creo que en el futuro se va a usar cada vez más, sobre todo con los precios de los alquileres de oficinas subiendo cada vez más y los precios de los equipos y comunicaciones

bajando.”.

En otros países el teletrabajo cuenta con mayor difusión.

Desde Barcelona, un importante ejecutivo que trabaja en el área de Planificación de una compañía multinacional norteamericana comenta a iProfesional.com cómo se concreta su implementación: “Contamos con tres grupos: los que trabajan desde su casa todo el día con sus laptops y apenas van a la oficina cuando se convoca alguna reunión, los que unos días trabajan desde su casa y otros en la oficina y los que están todo el día en la oficina y trabajan sólo desde allí.”

El ejecutivo detalla que “la plantilla total alcanza los 160 empleados aproximadamente, 13-14 de ellos trabajan desde sus casas, 24-25 de ellos comparten sus días laborables entre la casa o donde sea que estén y la oficina en un puesto que tienen asignado, pero que la mitad de la semana está vacío. El resto trabaja las 40 horas semanales en la oficina.”

Según los especialistas, el teletrabajo precisa de reglas claras y requiere de parámetros de trabajo específicos.

Por una parte una cantidad de procedimientos que hacen al trabajo diario deben definirse para que puedan concretarse “a distancia”. Por la otra, los aspectos referidos al sentido de pertenencia y la comunicación se deben transformar y adaptar para que, quienes trabajen fuera de la oficina, se mantengan integrados e informados.

En la Argentina suele disponerse de la tecnología y el trabajo a distancia para casos especiales, como el de los ejecutivos del área comercial que, por la naturaleza de su trabajo, visitan clientes y reportan desde sus computadoras portátiles.

Tal es el caso de Laboratorios Bedson. “Los ejecutivos de cuenta, es decir, los vendedores, están poco en la empresa y mucho tiempo visitando clientes, tanto en el interior como en el exterior de país y, ante determinados requerimientos como pueden ser informes eventualmente deben realizar teletrabajo desde su hogar o en el lugar que se encuentren”, señala Horacio Damiani, responsable de Recursos Humanos de la empresa.

Pero, también estas situaciones especiales incluyen personas con licencia o que continúan trabajando desde sus casas fuera de horario laboral. En este caso es difícil discriminar entre teletrabajo o el “llevarse el trabajo a su casa”.

Es así como una posible ventaja o beneficio puede transformarse en una dificultad para poder dedicar tiempo a su temas personales y que, finalmente, influirá de manera negativa en el balance entre vida laboral y personal.

Con sus matices y particularidades trabajar desde la casa es, cada vez, más habitual. Y, quienes sepan cómo capitalizar esta posibilidad, habrán conseguido una ventaja competitiva frente a sus pares – a la hora de ser seleccionados - o competencia – al ser elegidos como lugar para trabajar.

Gabriel Schwartz, titular de Psicología Laboral Consultores y profesor de la Universidad de Belgrano (UB)

Fuente: IProfesional