

## Hot Sale facturó \$8.512 millones a través de 3,5 millones de productos

lunes, 03 de junio de 2019

El evento de ecommerce organizado por CACE registró en su sexta edición, récords históricos en unidades vendidas, órdenes de compra, y visitas al sitio oficial [www.HotSale.com.ar](http://www.HotSale.com.ar)

El 13, 14 y 15 de mayo se realizó la sexta edición del gran evento de ventas online organizado por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico. Con más de 2,9 millones de argentinos que navegaron el sitio oficial [www.HotSale.com.ar](http://www.HotSale.com.ar), el evento alcanzó una facturación más de \$8.512.000.000 (ocho mil quinientos once millones de pesos argentinos), un 35,5% de crecimiento respecto al año anterior.

Durante las 72 hs del evento se vendieron 3,5 millones de productos a través de más de 2 millones de órdenes de compra. El ticket promedio fue de \$ 4.094, 30% más que en 2018.

Categorías que más vendieron en unidades

Alimentos y bebidas

Calzado

Indumentaria y accesorios infantiles y bebés

Decoración para el hogar

Indumentaria y accesorios para adultos

Materiales para la construcción

Ranking de productos que más facturaron

Televisores

Calzado

Pasajes de avión al extranjero

Equipos de telefonía móvil

Muebles

Herramientas

\*Los datos provienen de la encuesta que realiza KANTAR-TNS Argentina para CACE a un total de 218 empresas participantes de Hot Sale.

Diego Urfeig, Director Ejecutivo de la CACE, expresa "Como tendencia identificamos el crecimiento de algunos sectores menos tradicionales del eCommerce como lo son Alimentos y Bebidas, Cosmética y Perfumería, Indumentaria deportiva y no deportiva y herramientas, demostrando que cada vez más los consumidores digitales incorporan artículos de uso cotidiano en sus compras online. Por su parte, la adquisición de productos y servicios en categorías de ticket más alto como viajes y electrodomésticos también se vio impulsada por la aparición de cuotas sin interés que se ofrecieron en Hot Sale, siendo de las categorías de mayor facturación del evento."

Por su parte, Gustavo Sambucetti, Director Institucional de la CACE, concluye: "En un contexto de retracción de consumo, estamos muy contentos con los resultados finales de este Hot Sale, en el que registramos un crecimiento en la facturación del 35%, que equivale a más de 118 millones de pesos por hora. Aumentó la cantidad de artículos vendidos y más usuarios visitaron el sitio oficial respecto de 2018. Con todos estos indicadores, podemos concluir que es el Hot Sale más grande de la historia".

La gran mayoría de las empresas continúan ofreciendo ofertas y descuentos durante la Hot Week, aún hay tiempo para continuar ahorrando.