

## La confianza del consumidor cayó 1,1% en abril

viernes, 26 de abril de 2019

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado por el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella mostró una caída de 1,1% con respecto al mes de marzo. En la comparación interanual, la confianza cayó 14,2% respecto a abril de 2018.

Entre los componentes del ICC, la mayor caída se observó en los bienes durables e inmuebles, que fue de 19,6%, mientras la situación personal retrocedió 1,2%.

Sin embargo, tal como destaca el informe, el subíndice de situación macroeconómica subió 4,4%, respecto al mes anterior.

En la distribución territorial, observaron que la confianza del consumidor cayó 6,6% en el interior del país. Sin embargo, subió 5,3% en Capital Federal y 0,6% en el Gran Buenos Aires, siempre respecto al mes anterior.

Teniendo en cuenta la distribución por nivel de ingresos, la confianza del consumidor aumentó 1,1% para el sector de los encuestados con mayores ingresos y disminuyó 0,7% para los encuestados con menores ingresos respecto a marzo.