

Las PyMEX, casi igual que en 1998

viernes, 01 de junio de 2018

En 2017 el número de pequeñas y medianas empresas exportadoras de manufacturas (PyMEX) resultó levemente menor a veinte años atrás y los valores FOB exportados un 53% superior, mientras que las grandes empresas exportadoras de manufacturas (GEE) fueron 11% menos que en 1998 y sus envíos al exterior resultaron una vez y media más que en el citado período (ver cuadro adjunto). El desempeño de las PyMEX en el periodo 1998-2017, comparando en la mayoría de los aspectos considerados con el de las GEE, fue analizado en un estudio elaborado por el Instituto de Estrategia Internacional (IEI) de la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).

Las PyMEX pasaron de exportar el 14% del total en 1998 al 9% en 2017

Del informe “Las pequeñas y medianas empresas exportadoras de manufacturas en la Argentina. 1998-2017. Veinte años no es nada”, un trabajo que la CERA viene realizando ininterrumpidamente desde 1999, resaltamos las principales conclusiones respecto de ese período (en la próxima edición digital comentaremos el capítulo dedicado a la evolución de las ventas externas de las PyMEX por sectores industriales).

Entre 1998 y 2017 los principales cambios se dieron a partir de 2003, cuando comenzaron a sumarse al mercado exportador casi 400 PyMEX por año llegando en 2008 a 5.959 empresas, en tanto el número de GEE también fue el más alto de la serie (845); en los dos casos, un 30% más de firmas que en 2017. Por el lado de los valores FOB, las PyMEX casi duplicaron las exportaciones, mientras las GEE prácticamente las triplicaron. En dirección contraria, desde 2008 y hasta 2015 dejaron de exportar alrededor de 2.000 PyMEX y 200 GEE, mientras entre 2011 y 2015 cayeron abruptamente las ventas externas de los dos grupos.

En 1998 de cada 100 dólares exportados, las GEE contribuían con 86 dólares y las PyMEX con 14; en 2017 lo hicieron con 91 y 9 dólares respectivamente. En la actualidad el 87% de las empresas exportadoras de manufacturas son PyMEX pero sólo exportan el 9% del total del valor FOB en 2017 (3.846 millones de dólares) muy lejos del 14% del total de 1998 (2.509 millones de dólares).

Por destino, en 1998 el ranking de la participación de bloques/regiones en las exportaciones de las PyMEX manufactureras fue encabezado por el Mercosur, con el 47% del total, seguido por Resto de ALADI (15%), NAFTA y Unión Europea (14 % cada uno) y Resto de Asia (2%). En 2017, y pese a una fuerte caída en su participación, el bloque subregional siguió liderando el ranking (con el 33% del total), y a continuación se posicionaron: Resto de ALADI, con un importante crecimiento (su participación ascendió al 22%); NAFTA (16%); Unión Europea (12%) y Resto de Asia (3%) que compartió el quinto lugar con China que pasó del 2% en 1998 al 3% en 2017. Tanto las GEE como las PyMEX concentraron las exportaciones en los mismos complejos sectoriales: Alimentos, bebidas y tabaco, Metalmecánica y

Químicos y plásticos.

Considerando la evolución de las ventas externas y las distancias exportadas por tamaño de las empresas, las GEE se movieron en alrededor de los 7-9.000 kilómetros (7.076 en 1998 y 9.041 en 2017), mientras que las PyMEX lo hicieron entre los 5-6.000 kilómetros (5.242 y 6.027 respectivamente).

Por último, destacamos una conclusión del estudio que comprende a la totalidad de las exportaciones locales. ”Entre los dos extremos de la serie, prácticamente no se observaron cambios en el contenido tecnológico de las ventas externas argentinas”, si bien en los últimos diez años (2008 -2017) pudo comprobarse una mayor presencia de productos de industrias de tecnología media alta, asociada a la actividad del sector automotor, y un aumento muy leve de productos de industrias de tecnología baja, en este caso impulsado por la industria aceitera.

[Descargar archivo adjunto](#)