

Las 15 claves para el liderazgo de hoy

jueves, 12 de octubre de 2017

Venimos observando, escuchando y compartiendo desde hace unos años que gran parte del conocimiento podemos encontrarlo en las redes sociales. Videos, lecturas, frases, conferencias que facilitan el aprendizaje, y denotan una necesidad urgente de cambiar paradigmas en la educación formal. Siento, por ejemplo, un desafío enorme cuando preparo mis clases de Dirección de Empresas para alumnos universitarios, para que en el aula no encuentren algo de lo que no está en las redes.

Daniel Elhelou *

Lo mismo le pasa a los profesionales que preparan el contenido de una conferencia de management para ser transmitida en un pequeño video que no durará más de 15 minutos. Pensaba este artículo de esa forma. ¿Cuáles serían los principales 15 conceptos sobre el liderazgo si cuento con sólo 15 minutos?

Luego de un tiempo de preparación, imagino que los 15 grandes conceptos que mencionaría para el desarrollo de líderes serían los siguientes:

1-Las mejores ideas se implementaran o no se implementarán en función a las historias que nos contamos. Creer que algo es posible o imposible generalmente es eso, una creencia. Muy pocas veces es una verdad absoluta.

2-Sin confianza no existe el liderazgo. Para confiar en alguien necesitas reconocerlo como competente en lo que hace, involucrado con la necesidad de las demás personas, y sincero, es decir coherente entre lo que dice y hace. ¿Qué te estaría faltando para que los equipos confíen en vos?

3-Nadie puede gestionar aquello que desconoce. Todos tenemos espacios de ceguera cognitiva. Esto quiere decir que necesitamos distinguir que hay cosas a las que ni siquiera podemos ponerle nombre. Como esto le pasa a cada ser humano, muchas veces los equipos no hacen las preguntas correctas, o no accionan en la dirección que uno imagina porque es imposible preguntar o accionar sobre aquello que ni siquiera se le puede poner nombre.

4-Para ser líder necesitamos respetar procesos de aprendizaje individuales y colectivos. Podes ser líder frente a una situación coyuntural, pero luego de eso ejercer el liderazgo requiere de tiempo, de experiencias, de procesos.

5-La prioridad es dual: Clientes y colaboradores son el primer centro de atención de un líder empresarial. Hace unos años, en las organizaciones se escuchaba la frase “hay que crear valor para el accionista”. La organización que sigue pesando así está lista para morir. La frase de hoy es: “hay que crear valor para el cliente,

cuidando el desarrollo de los colaboradores”.

6-Siempre se toman decisiones en “terreno de incertidumbre”. Todas las decisiones implican riesgos. Mas allá de contar con asesores, amigos, colaboradores que ofrecen su valiosa opinión, un líder se siente en soledad cuando tiene que hacer una elección. Es correcto que así lo sea, para algo es el líder.

7-El respeto por el otro comienza por la capacidad de validarlo como legítimo otro. El otro no es una cosa, el otro es una persona. También tiene necesidades, ilusiones, proyectos. Y si no los tiene, y vos sos el líder, seguramente que aún le debes una conversación.

8-Ser conscientes del impacto de cada decisión. Cada vez que una persona toma una decisión, genera un impacto en el ecosistema que lo rodea. Pensemos por ejemplo el caso de una persona que compra en el kiosco un chocolate para regalar: el comercio tendrá un producto menos en stock, la persona que reciba el regalo se alegrará, tendrá 30 pesos menos en su billetera. Ahora pensamos en cualquier decisión de líder. Cuando un líder toma cualquier tipo de decisión, en menor o mayor medida siempre genera un impacto.

9-Allí en donde está tu atención, estarán tus resultados. Si tu atención es marginal, serán también marginales tus resultados. Cuando un líder tiene muchos focos de atención abiertos, es necesario que pueda delegar en un equipo de confianza. De esta forma el líder podrá el foco en ese equipo, generando un efecto multiplicador. De lo contrario será bajo el impacto de sus acciones, debido la atención marginal a cada uno de los temas.

10-Un líder siempre tiene actitud es siempre de protagonista y de aprendiz. Jamás de víctima y sabelotodo. Para ser líder necesitas hacerte cargo de las situaciones. Las cosas “no te pasan”, sino “las generas”. A lo sumo, siempre serás un protagonista en el cuál deberás ser protagonista de elegir la actitud con la que abordarás cada una de las decisiones que necesites a afrontar.

11-Liderazgo implica autoconocimiento y reconocimiento de las propias vulnerabilidades. Es imposible sostener el liderazgo hacia otros si no estás en armonía con vos mismo. Todas las personas somos vulnerables. Nadie es super héroe en todos los aspectos de la vida. Siempre necesitamos de otro.

12-Ser íntegros, es fundamental. Esto implica la coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos. Incluso, cuando una persona no está siendo íntegra, lo primero que se afecta es la auto-confianza. Si estás perdiendo fuerzas en tu auto-confianza, primero explora tu integridad.

13-La motivación es intransferible. Nadie puede motivar a nadie, solo se puede influir para que el otro alcance su motivación. Es importante distinguir que lo que motiva a las personas es encontrar un propósito. Las personas se motivan cuando "el para qué hacen lo que hacen" está en línea con "aquello que quieren lograr". Algunos lo llaman estado de flujo.

14-Las personas hacen aquello que ven más valor. Conocemos a las personas por lo que hacen más que por lo que dicen. Siempre actuaremos siendo consistentes con aquello a los que le damos mas valor. Si para vos es mas valioso A que B, vas a realizar A. Cuando eliges A, puede ser debido a que tenga mas valor continuar en tu zona de confort que elegir a B, o tal vez no tener que enfrentarse al comentario de alguien tiene mayor valor que hacer lo que digo que quiero. Eliges A, pues le otorgas mayor valor que B.

15-El liderazgo es servicio. Estar comprometido y atento a las necesidades del otro. El que no quiere servir, no sirve para liderar. El líder prioriza lo trascendente.

Estamos atravesando una época de la humanidad en la que parecería que el conocimiento está al alcance de la mano y el tiempo cada es interpretado como escaso. Esa situación implica velocidad para hacernos de esa información. Hay lecturas que son para disfrutar de forma tranquila y saborear cada palabra. Otras en la que es fundamental transmitir el mensaje en forma concreta, para que el lector elija, en caso de resultarle interesante, explorar cada uno de los temas con mayor disposición de tiempo.

Ojalá sigas explorando.

* Especialista en PyMES

El Punto de Equilibrio