

La Confianza del Consumidor sube 1% en julio

viernes, 28 de julio de 2017

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), elaborado por Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT, sube 1% con respecto al mes de junio. En la comparación interanual, el índice muestra una disminución de 6.9% respecto a julio de 2016.

Entre los componentes del ICC, el subíndice de Situación Personal cae 0.5% y el de Bienes Durables e Inmuebles sube 9.4%. Por su parte, el subíndice de Situación Macroeconómica cae 1.8%, siempre respecto al mes anterior.

En la distribución territorial, la confianza del consumidor sube 2.9% en el Interior del país, 1.4% en el Gran Buenos Aires y cae 3.5% en Capital Federal, siempre respecto al mes anterior.

En la distribución por nivel de ingresos, la confianza del consumidor sube 6.7% para el sector de los encuestados con mayores ingresos y cae 1.3% para los encuestados con menores ingresos, siempre respecto al mes anterior.

Resultados JULIO 2017

El ICC sube con respecto a junio. Apertura por subíndices

El subíndice Situación Personal cae 0.5% respecto a junio. Apertura geográfica

El subíndice Situación Macroeconómica cae 1.8% respecto a mayo. Apertura geográfica

La predisposición para la compra de Bienes Durables e Inmuebles aumenta 9.4% respecto a junio.
Apertura geográfica

el nivel de confianza vinculado a la evaluación de las Condiciones Presentes sube 5.7% y el factor que mide las Expectativas Futuras cae 1.4%, siempre respecto a junio.

La brecha entre los factores que miden Expectativas Futuras y Condiciones Presentes cae de 27.1 a 24.7 en el mes de julio.

En la distribución territorial, la confianza del consumidor sube 2.9% en el Interior del país, 1.4% en el Gran Buenos Aires y cae 3.5% en Capital Federal, siempre respecto al mes anterior.

En la distribución por nivel de ingresos, la confianza del consumidor sube 6.7% para el sector de los encuestados con mayores ingresos y cae 1.3% para los encuestados con menores ingresos, siempre respecto al mes anterior.