

Durante el fin de semana largo hubo más turistas, pero menos consumo

martes, 11 de octubre de 2016

Cifras de CAME

Durante este fin de semana largo, aumentó la cantidad de turistas que viajó por el país pero su consumo cayó, asegura un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). Se trasladó un 3% más de gente que en igual feriado de 2015, pero las ventas vinculadas al turismo cayeron un 4% interanual.

Según la entidad, "923.000 personas viajaron por Argentina gastando \$1.662 millones en las economías regionales". Sin embargo, aunque "se trasladó un 3% más de gente" que en igual feriado de 2015, las "ventas vinculadas al turismo igual cayeron un 4% interanual".

CAME resaltó que el incremento de turistas fue un "dato muy bueno, considerando que el movimiento turístico venía bastante debilitado en el 2016 como consecuencia de los problemas de ingresos de muchas familias".

Sin embargo, sostuvo que el retroceso en las ventas (medidas en cantidades) ocurrió porque "en general, tanto los turistas como los excursionistas fueron muy medidos en sus gastos".

El gasto medio diario se ubicó en \$ 600 por turista y la estadía promedió los 3 días. La mayor parte de los que se movilizaron lo hicieron por ocio o para participar en algún evento deportivo, cultural, gastronómico o profesional.

Durante los seis fines de semana largos del año (Carnaval, Semana Santa, Día de la Bandera, Día de la Independencia, homenaje a San Martín y Diversidad Cultural) se movieron 7,4 millones de turistas, que generaron "un movimiento económico directo de \$13.535 millones en las economías regionales".